



Mario Gibertoni insegna ai dipendenti di un'azienda lametina

Arriva in città un "guru" dell'economia

Il modello giapponese insegnato ai dipendenti di un'azienda locale

Come adottare i sistemi d'impresa giapponesi in una media azienda calabrese? È venuto a spiegarlo Mario Gibertoni, guru del management aziendale, direttamente ai lavoratori oltre che ai capitani d'impresa. Gibertoni ieri ed oggi sta insegnando a un centinaio di dipendenti del Gruppo Ecosystem che si occupa di ecologia, come essere efficienti e responsabili sul posto di lavoro e così superare la crisi che nel Sud si fa sempre più pesante.

Gibertoni è nel comitato scientifico della Business School del Sole24ore, ha fatto per vent'anni il manager alla Fiat e alla Beretta, poi è passato dalle più prestigiose scuole d'economia del Giappone e degli Stati Uniti.

Il sistema aziendale Toyota, preso come modello in tutto il mondo, si può importare anche a Lamezia nell'impresa guidata da Rocco Aversa e Tonino Marchio, che hanno deciso d'investire nella formazione della propria forza lavoro.

«Bisogna anticipare quello che possono essere le nuove esigenze dei mercati», ha detto Rocco Aversa, «e non lasciarsi trovare impreparati. Vi-

sto che abbiamo una popolazione giovane di dipendenti stiamo cercando di ristrutturare il gruppo nell'aspetto gestionale, coinvolgendo in prima persona tutte le nostre risorse umane, cambiando il sistema che da verticistico diventa condiviso. Tutti dovranno partecipare al miglioramento dei processi aziendali, questo è la nostra scommessa per affrontare la crisi».

Gibertoni alla *Gazzetta del Sud* ha spiegato che «il tema trattato è stato condiviso con i partecipanti che hanno portato il loro contributo di esperienza inserito nella realtà della Calabria. In particolare il coinvolgimento del personale nella ricerca del miglioramento dei processi e il recupero di efficienza secondo il modello Giapponese», aggiunge il guru aziendale, «costituiscono una vera novità nelle piccole e medie imprese del Sud Italia, dove trovano terreno fertile per la creatività e laboriosità. Ulteriori percorsi formativi prevedono di proseguire la formazione direttamente in Giappone in aziende leader come Toyota e Honda». (v.l.)