

Il perché d'Industry & Lean 4.0?



Nel lontano 1983, dopo un'importante esperienza manageriale in Fiat e presso Beretta Armi, fondai Studio Base, Società di Consulenza, e contemporaneamente decisi di riprendere gli studi in Giappone presso il prestigioso Juse (Union of Japanese Scientists and Engineers). Ero convinto che solo recandomi in quel Paese, avrei potuto capire a fondo i segreti del Total Quality Management e del Toyota Production System. In seguito, grazie al Prof. Deming e al mio ingresso quale Senior Member dell'ASQ (American Society for Quality), dedicai molto tempo allo studio e all'applicazione delle Sei Sigma, scrivendo dei testi tuttora utilizzati a livello Accademico. Nell'Ottobre 2012, venni a conoscenza di quanto il governo tedesco stava promuovendo in materia d'innovazione del suo sistema produttivo e intuì che stava nascendo una nuova strategia che, grazie alle tecnologie abilitanti e ad Internet delle Cose, era destinata a generare una nuova rivoluzione industriale, un vero Breakthrough, rispetto a quanto da me già appreso.



In sintesi compresi che, in un prossimo futuro, le imprese avrebbero dovuto integrare il mondo fisico con quello digitale e creare delle reti globali che avrebbero collegato macchine intelligenti, impianti di produzione e magazzini al fine di scambiarsi informazioni e dati, innescando meccanismi di controllo autonomo dei processi e di azione-reazione.



Alla luce di queste prime informazioni, iniziai un cammino di approfondimento di queste tematiche in diversi contesti internazionali, convincendomi sempre di più che, Noi di Studio Base, dovevamo essere vicini alle nostre aziende clienti, supportandole, come già fatto in passato per il Total Quality, nell'affrontare il cambiamento tecnologico e delle risorse umane, universalmente denominato "Industry 4.0".

Questo cammino mi ha portato inevitabilmente in Germania, al Fraunhofer Institut di Stoccarda. Ora, i docenti di questo centro di ricerche, con gli Smart Factory Consulting di Studio Base, sono parte attiva nella consulenza e nella formazione in Italia e

Germania sulle tematiche Industry & Lean 4.0, ottenendo concreti risultati e rilevanti consensi per la maturata competenza.

(Nella foto: Mario Gibertoni, Maurizio Bertuzzi, Marzio Tocchella, in formazione presso l'Application Center Industry 4.0 del Fraunhofer)

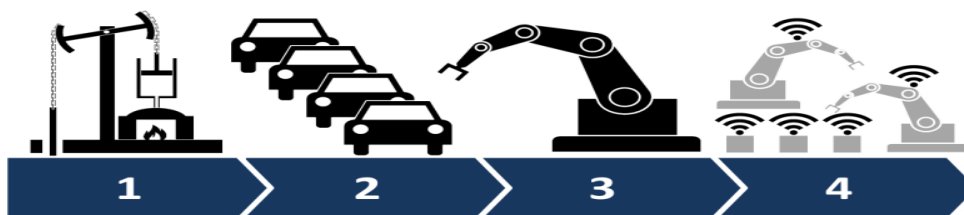
Partnership con Fraunhofer Institut

Nel 2016 Studio Base ha stipulato un preciso accordo di collaborazione con il Fraunhofer Institut di Stoccarda, il più importante centro per la ricerca applicata in Europa, ente fondatore dell'High-Tech Strategy Action Plan 2020 per Industry 4.0, che raccoglie al suo interno più di 67 istituti di studio e ricerca distribuiti su tutta la Germania. Vi lavorano circa 24.000 persone, tra ricercatori e ingegneri, con un budget annuo di circa 2,1 miliardi di euro e con l'obiettivo di condurre ricerche con utilità diretta per le aziende e per la società.

Il 20 giugno 2016, in occasione dei festeggiamenti per il 33° anniversario della fondazione

di StudioBase, il Top Manager Martin Schleaf, Head of Business Unit Machinery and Equipment del Fraunhofer Ipa, Istituto for Manufacturing Engineering and Automation, e David Goerzig, hanno conferito al Dott. Mario Gibertoni, Presidente di Studio Base, Società di Consulenza italiana, un loro attestato di gratitudine per la collaborazione in essere nello sviluppo comune di know-how in materia di Lean 4.0.

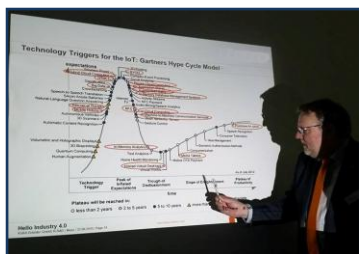




Consulenza e Formazione Industry 4.0

Per Industry 4.0, s'intende l'interconnessione del mondo reale (quello delle industrie) con il mondo virtuale (quello delle nuove tecnologie, Internet delle cose). La Lean 4.0 è la logica evoluzione della tradizionale Lean, dell'Operations e della Qualità, dove il paradigma produttivo non è più la Mass Production, ma la Mass Customization, secondo la logica One to One. Le parole chiave sono velocità e flessibilità, perseguibili attraverso nuove tecnologie abilitanti, mentre le quattro dimensioni rilevanti di applicazione di Industry 4.0 sono: Smart Factory, Smart Operations, Smart Product e Data Driven & Services. Gli obiettivi perseguibili con l'industria 4.0 sono:

- Integrazione intelligente azienda virtuale/ mondo digitale e Internet delle cose.
- Controllo in remoto di diverse aziende e di tutti i processi all'interno di un Big Data.
- Massima personalizzazione (One to One) dei prodotti.
- Cicli di produzione flessibili, con elevata produttività (+ 50%).
- La creazione del valore è ottimizzata in tempo reale attraverso l'analisi degli indicatori di efficienza.
- I processi di produzione e gli impianti sono costantemente monitorati.
- Gli operatori beneficiano dell'assistenza intelligente dell'automazione e dei robot di supporto.



Studio Base, è in grado di formare il personale, erogare consulenza operativa e proporre check di Smart Factory per valutare l'introduzione della Lean 4.0 in alcuni settori dell'azienda. Studio Base propone inoltre un percorso formativo, suddiviso in quattro moduli, con l'obiettivo di fornire alle imprese il quadro strategico, le nozioni base inerenti allo sviluppo dell'approccio Industry 4.0. Vengono inoltre analizzate tematiche quali: le tecnologie abilitanti, i nuovi marketing, il background tecnologico, gli impatti attesi in termini di produttività e sulla gestione delle risorse umane. Al termine del percorso formativo, grazie alla partnership con Fraunhofer Institut, è previsto uno Study Tour operativo di quattro giorni in Germania con certificazione delle competenze acquisite.

Study Tour in Germania "Industry & Lean 4.0"

Durante lo Study Tour "Industry & Lean 4.0" di Studio Base in Germania, i partecipanti, imprenditori e top manager di Assolombarda, Benelli Armi, Bondioli e Pavesi, Dinoil, Fontecal, Industria Metalli, Master, Master Italy, Palazzoli, Trattamenti Alta Tecnologia, Sinergia Consulenze, ecc. con il supporto dei nostri esperti, si sono confrontati con i guru in materia di Lean 4.0, Operations, Automazione, Robotica, Stampanti 3D, ecc. Inoltre, grazie alla partnership Studio Base/Fraunhofer Institut i partecipanti hanno potuto vedere sul campo, nei reparti di alcune industrie, i progetti già realizzati di Smart Factory e Internet of Things. Le aziende prescelte erano tutte inserite nel circuito Allianz Industrie 4.0 Baden, tra le quali: Kuka, Tum, Mercedes-Benz, Zeiss, Trumpf, Sew-Eurodrive, Schnaithmann, Karcher, ecc. Un grazie a tutti i partecipanti per l'impegno profuso e i risultati raggiunti.



Vedere sul campo quanto appreso in aula costituisce un differenziale competitivo ineguagliabile.

Il successo dello Study Tour, ha suggerito la programmazione di una seconda edizione in data 23 - 27 gennaio 2017.

Per informazioni programma e costi, contattare tel. 030-2427282 (studiobase@studiobase.eu)

Primi in Europa nella formazione con Intensive Study Tour

Studio Base negli ultimi dieci anni di attività ha accompagnato oltre 600 manager e imprenditori nei percorsi di formazione ed eccellenza professionale all'estero, con un indice di soddisfazione dei partecipanti superiore al 98%. Dall'indagine dei nostri partner internazionali, Studio Base si posiziona al primo posto in Europa, per l'alta formazione manageriale "See, Learn and Apply" ossia "Vedi, Impara ed Applica", supportata da Study Tour con visite e confronti di idee con i manager delle aziende "Best in Class" internazionali.

Oggi Studio Base offre un'ampia gamma di attività di supporto consulenziale, seminari e viaggi studio standard e personalizzati in America del Nord, Cina, Germania, Giappone, India, Israele, Sud Corea, Thailandia, ecc. su temi attinenti a: Innovazione, Design, Ricerca Applicata, Risorse Umane, Leadership, Industry 4.0, Lean, Operations, Information Technology, ecc. con l'assistenza in loco, in lingua italiana, dei suoi Partner.



Prossimi Study Tour: Usa & Japan

Stati Uniti "Leadership & Motivation"

Chicago, Madison, New York, dal 10 al 18 Settembre 2016

L'Intensive Usa Itinerary Factory 2016 è finalizzato a conoscere e i nuovi approcci per la gestione delle risorse umane che caratterizzeranno la Quarta Rivoluzione Industriale. I momenti di formazione saranno alternati con visite e lezioni in alcune aziende del contesto americano, tra le quali: Harley-Davidson, EpicSystem, Trek Bicycle, ecc. Il viaggio prevede di immergersi nel mondo accademico e del Business americano, grazie all'incontro con Presidenti e Manager delle aziende locali. Le giornate a Madison, ivi incluso il pernottamento, avranno luogo presso il Fluno Center University.

Giappone "Lean Production o Kaizen"

Tokyo, Nagoya, Osaka, Kyoto, dal 21 al 30 Ottobre 2016

L'Intensive Japan Itinerary Factory 2016 affronta le tematiche della Lean Production e della sua evoluzione verso la Lean 4.0. L'Intensive Japan Itinerary Factory 2016, prevede dieci giorni di formazione, sul tema "Lean Organization & Kaizen". I momenti di formazione con docenze di: Satoshi Kuroiwa, Kito, Nanaco e Koike, saranno alternati con visite e lezioni in alcune delle aziende più importanti del contesto giapponese: Shiseido, Toto, Kyowa, Toyota, Yamada. Il viaggio prevede di immergersi nel mondo del business giapponese, grazie all'incontro con Presidenti e Manager delle aziende locali.

Enex, la dimensione internazionale HR di Studio Base

Enex, Global Executive Search Organisation, is an established independent, owner managed, International group operating in the field of Executive Search, Recruitment and Human Resource Consulting.



Global Executive Search Organisation
Worldwide Reach, Local Expertise, True Engagement

Our international network consists of various well established Executive Search, Recruitment and Human Resource Consulting Organisations. We are highly respected in our own countries and our combined global partnerships represent a powerful international network of expertise. Originally known for Executive Search & Selection the Enex partnership has expanded significantly and now offers a range of services to help our clients manage, develop and grow your human capital. Enex was formed in 1983 by Studio Base and Partners, and we currently have recruitment teams in something like 40 countries (www.enex-search-hr.com).

Search assignments in Italy and abroad. Studio Base carries out successful searches in Europe, Asia, Australia, North, Central and South America, South Africa.

www.studiobase.eu

StudioBase S.r.l. Viale Duca degli Abruzzi 103 – 25124 Brescia Tel. 030/2427282 - 2428368 - E-mail studiobase@studiobase.eu