

Industry 4.0: luci ed ombre

Coniato per la prima volta in Germania, con il termine Industry 4.0 s'intende l'interconnessione del mondo reale (quello delle industrie) con il mondo virtuale (quello delle nuove tecnologie, Internet delle cose). Pertanto la Lean 4.0 risulta essere la logica evoluzione della tradizionale Lean, dell'operations e della qualità, dove il paradigma produttivo non è più la Mass Production ma la Mass Customization, con il supporto delle logiche One to One e delle tecnologie digitali.

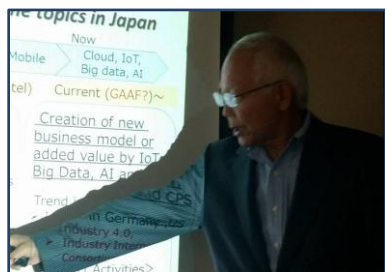
Le parole chiave sono velocità e flessibilità, perseguibili attraverso nove tecnologie abilitanti e attraverso quattro dimensioni d'applicazione d'Industry 4.0: Smart Factory, Smart Operations, Smart Product e Data Driven & Services.

Durante l'ultimo Percorso d'alta formazione in Germania è emerso che oltre la metà delle 6000 imprese manifatturiere con un fatturato superiore a 100 milioni di euro presenti sul territorio tedesco, hanno attivato rilevanti investimenti per interconnettere le diverse parti del ciclo produttivo secondo le logiche base di Industry 4.0. In particolare nelle visite aziendali è stato possibile osservare come in aziende tradizionali, siano stati inseriti nuovi organismi tecno-industriali strutturati in cui i dipendenti utilizzando tablet partecipano attivamente ai nuovi modelli organizzativi che gradualmente si assestano e si formano.

La priorità assoluta consiste quindi nel digitalizzare i processi aziendali con il fine di recuperare nuovi valori aggiunti. Tale recupero può essere conseguito destinando una quota sensibile d'investimento annuo dei ricavi (mediamente del 5-7%) alle tecnologie abilitanti necessarie.

Secondo i dati forniti da esperti dell'Università e dei principali centri di ricerca tedeschi di Stoccarda, la strategia Industry 4.0 sarà l'unica in grado di migliorare nei prossimi anni le performance ed il valore aggiunto delle aziende con un ordine di grandezza oscillante tra il 20 e il 30% su base annua.

In Giappone, durante l'ultimo Percorso d'alta formazione, il Prof. Satoshi Kuroiwa, già top manager Toyota e ora docente universitario, ha illustrato come Industry 4.0 si stia radicando nel suo Paese come una naturale evoluzione dei concetti del Toyota Production System, sempre più integrati a livello informatico.



Lo scorso anno negli Stati Uniti presso lo stabilimento Harley Davidson di Milwaukee è stato invece possibile constatare che la strategia Industry 4.0 è stata interpretata prevalentemente in chiave informatica quale opportunità di connessione interattiva del prodotto con il cliente finale.

In sintesi a livello internazionale si stanno sviluppando tre linee diverse di sviluppo della strategia Industry 4.0 in tre differenti contesti culturali:

- La Germania orientata al manufacturing e agli impianti necessari per la produzione;
- Gli Stati Uniti orientati all'informatica e alle relazioni con il cliente;
- Il Giappone orientato al coinvolgimento del personale quale naturale evoluzione dell'approccio Lean e Kaizen;

Ciò che colpisce particolarmente i nostri interlocutori è il fatto che a livello internazionale la strategia Industry 4.0 venga ormai considerata un differenziale competitivo fondamentale per consentire aumenti di produttività e riduzione dei costi nei prossimi anni.



Study Tour Germania 2017 "Industry & Lean 4.0"



Durante i precedenti Percorsi formativi "Industry & Lean 4.0" in Germania, abbiamo avuto il piacere d'accompagnare oltre cinquanta imprenditori, manager, docenti universitari e specialisti che, con il supporto dei nostri esperti, si sono confrontati con i guru in materia di Lean 4.0, operations, automazione, robotica, stampanti 3D, ecc. Inoltre, grazie alla partnership con l'Università ed i principali centri di ricerca tedeschi di Stoccarda, è stato possibile vedere sul campo, nei reparti di diverse industrie, i progetti già realizzati di Smart Factory e Internet of Things. Le aziende visitate sono tutte inserite nel circuito Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg, tra queste annoveriamo: Kuka, Mercedes-Benz, Carl Zeiss, Trumpf, Sew-Eurodrive, Robert Bosch, Schnaithmann Maschinenbau, Kärcher, Balluff, ecc.

Alla luce dei lusinghieri riscontri ricevuti abbiamo deciso di programmare una terza edizione che avrà luogo a Stoccarda dal 20 al 23 Febbraio 2017. Per informazioni programma e costi, contattare la Segreteria Studio Base - tel. 030/2427282, e-mail: studiobase@studiobase.eu

"Vedere sul campo quanto appreso in aula costituisce un differenziale competitivo ineguagliabile"

Esperienze dello Study Tour Giappone 2016

In occasione dell'ultimo percorso d'alta formazione Studio Base in Giappone è stata visitata l'azienda Omron Taiyo Kyoto, una realtà aziendale leader sociale a livello internazionale in materia di occupazione e sostegno per le persone con disabilità. Lo stabilimento di Kyoto è stato fondato nel 1972 come primo impianto giapponese incentrato sul welfare, grazie anche alla cooperazione con i servizi di assistenza sociale, i disabili e altre imprese private come la Kyoto Japan Sun Industries. Da allora, sono state impiegate attivamente persone con disabilità, grazie anche all'attivazione di progetti interni Kaizen con il fine d'agevolare dal punto di vista economico e fisico il lavoro delle persone diversamente abili, conseguendo un notevole risultato con la presenza di 110 dipendenti diversamente abili su 140 totali.



Finanziamenti per Industry Agenda Digitale



In concomitanza con la presentazione da parte del Governo italiano del nuovo "Piano nazionale Industria 4.0", Fondirigenti pubblicherà un nuovo avviso che risponderà alla crescente necessità di supportare la diffusione della cultura digitale attraverso Piani Formativi aziendali finalizzati allo sviluppo delle competenze specifiche in materia di trasformazione digitale. Pertanto Fondirigenti stanzerà circa 2,5 milioni di euro utilizzabili per attivare nelle aziende aderenti a Fondirigenti progetti Industry 4.0 e di Digital Trasformation. Studio Base si rende disponibile a supportare le aziende per quanto attiene alla predisposizione della pratica.

Enex, la dimensione internazionale H.R. di Studio Base

ENEX is an established independent owner managed, International group operating in the field of Executive Search, Recruitment and Human Resources Consulting (www.enex-search-hr.com).

Il 16 e 17 Marzo 2017 avrà luogo il periodico ENEX Meeting, questa volta come location è stata scelta Singapore per favorire i Partner asiatici. A questo meeting parteciperanno i Partner Enex provenienti da tutto il mondo: Europa, Africa ed America Centrale, del Nord e del Sud. L'agenda sarà molto ricca e tra le tematiche che verranno trattate verrà posta molta attenzione sulle situazioni politiche, economiche e dei mercati del lavoro nei rispettivi Paesi.

