



Industry 4.0 in Italia: a che punto siamo?

Nel settore manifatturiero l'Italia è il secondo Paese europeo per valore aggiunto ed il quinto al mondo per surplus commerciale. Tuttavia il trend negli ultimi anni non risulta essere positivo (-54 miliardi di €) e pertanto si ravvede la necessità d'invertirlo. Basti pensare che attualmente la manifattura nel nostro Paese vale solo il 16% del valore aggiunto sul PIL contro il 20% del 2000. Il Piano nazionale Industria 4.0 recentemente varato dal Governo, costituisce l'ultima chiamata per fermare la deindustrializzazione italiana e, se attivate le leve giuste, potrebbe tradursi in una concreta opportunità in termini di produttività e d'incremento degli occupati. La capacità d'utilizzazione di questa leva come veicolo di crescita rappresenta una sfida non solo per le imprese, ma anche per gli attori istituzionali che dovranno definire il contesto normativo nel quale le aziende opereranno. Le premesse per questo salto di competitività non mancano; infatti, nei settori trainanti del Made in Italy, sono diverse le esperienze incoraggianti in cui vengono introdotte e implementate le best practices della **smart factory** e della **digital transformation**. Con la nuova Industria 4.0 si passerà dalla produzione centralizzata a quella decentralizzata, i macchinari comunicheranno tra loro così da ottimizzare i processi e migliorare i prodotti, le tecnologie informatiche semplificheranno i flussi tra reparti e funzioni e agevoleranno il lavoro del management anche a livello di supply chain.



Per fare ciò sarà necessario cambiare totalmente le modalità di produzione e commercializzazione che dovranno essere più veloci, flessibili e automatizzate, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

In cosa consiste la Lean 4.0?

La Lean 4.0 è la naturale evoluzione dell'approccio tradizionale Lean secondo le logiche del marketing One to One e prevede l'utilizzo delle tecnologie abilitanti, poste a disposizione dalla Digital Transformation.

I Quindici aspetti principali che caratterizzano un'organizzazione Lean.4.0 (Copyright Studio Base 2017 ©)

1. Esistenza di un sistema di relazione con i clienti secondo le logiche Prosumer di Alvin Toffler;
2. Utilizzo dei Big Data per anticipare i bisogni dei clienti;
3. Ampio ricorso alla raccolta e gestione in autonomia dei dati.
4. Spostamento delle logiche da una produzione di massa a una produzione secondo le logiche One to One;
5. Scomposizione della distinta base in digitale e analogica;
6. Riprogettazione dei prodotti secondo le logiche del Punto di disaccoppiamento One to One;
7. Utilizzo delle architetture informatiche, secondo le logiche del Virtual Cloud "Fort Knox";
8. Utilizzo delle tecnologie abilitanti più adatte alla singola azienda;
9. Introduzione di Internet delle Cose a bordo di macchine e impianti;
10. Modifica delle logiche di produzione da sottrattiva ad additiva;
11. Utilizzo degli strumenti atti a elevare la realtà virtuale;
12. Recupero di efficienze attraverso la caccia alle "Digital Muda";
13. Attivazione delle sinergie uomo-robot collaborativi;
14. Integrazione con le logiche di e-commerce e di e-procurement;
15. Creazione di una nuova classe di collaboratori, integrando nativi con immigrati digitali;

Proseguono anche nel 2017 la collaborazione di Studio Base con il Fraunhofer Institut



Rinnovato anche per il 2017 l'accordo di collaborazione con il Fraunhofer Institut di Stoccarda, il più importante centro per la ricerca applicata in Europa, ente fondatore dell'High-Tech Strategy Action Plan 2020 per Industry 4.0, che raccoglie al suo interno più di 67 istituti di studio e ricerca distribuiti su tutta la Germania. Vi lavorano circa 24.000 persone, tra ricercatori e ingegneri, con un budget annuo di circa 2,1 miliardi di euro e con l'obiettivo di condurre ricerche con utilità diretta per le aziende e per la società. L'accordo prevede comuni percorsi di formazione in materia d'Industry 4.0 attraverso visite guidate ad eccellenti aziende tedesche, lo scambio di know-how in materia di Smart Factory e la formazione presso l'Application Center Industrie 4.0 dell'Università di Stoccarda, "Institute of Industrial Manufacturing and Management".

Confermato il 3° Study Tour Germany "Alle origini di Industry 4.0"

Dopo il successo dei precedenti percorsi formativi "Industry & Lean 4.0" torneremo a Stoccarda dal 20 al 23 Febbraio 2017, con un nuovo gruppo d'imprenditori, manager, docenti universitari e specialisti provenienti da tutta Italia che, con il supporto dei nostri esperti, si confronteranno con i guru tedeschi in materia di Lean 4.0, Operations, automazione, robotica, stampanti 3D, ecc. Dopo un primo momento formativo presso il Fraunhofer Institut, i partecipanti al viaggio studio troveranno conferma sul campo di quanto appreso in aula nei reparti di diverse industrie selezionate per i progetti già realizzati o in corso di Smart Factory e Internet of Things, ed inserite nel circuito Allianz Industrie 4.0 Baden-Württemberg: Mercedes-Benz, Trumpf, Sew-Eurodrive, Robert Bosch, Kärcher, ecc.



Copyright StudioBase 2017 ©

Studio Base's Community: prossime visite di benchmarking in Italia

(riservate ai partecipanti ai Percorsi d'alta formazione all'estero e/o Master Manageriali con docenti Studio Base)

Benelli Armi Spa, 09/02/2017



Benelli Armi viene fondata nel 1967 e si caratterizza come un'azienda viva e in continua crescita che investe in ricerca e

progettazione: nuovi prodotti fortemente innovativi e ad alto livello tecnologico hanno contribuito nel corso degli anni a rafforzare il prestigio e la diffusione del marchio Benelli nel mercato delle armi da caccia e sportive, grazie anche alla scelta strategica di offrire una gamma di prodotti considerata la più vasta oggi disponibile sul mercato dei semiautomatici.

Amazon, 04/05/2017



Dal 2011 **Amazon** è presente in Italia con un centro di distribuzione di circa 88.000 mq a Castel San Giovanni (PC), in cui lavorano più di 900 dipendenti assunti con

contratti a tempo indeterminato. Amazon presenta una forte cultura basata sulla sicurezza e sul miglioramento continuo, ma comprende anche che il suo progresso dipende dalla buona esecuzione e dal giudizio corretto di migliaia di dipendenti. Pertanto le attività Amazon vengono caratterizzate da una passione tale da assicurare che il domani sia migliore dell'oggi.

È online il nuovo sito web Studio Base, (www.studiobase.eu) innovato nella grafica e ristrutturato nell'architettura di sistema.

Novità e adeguamenti obbligatori per le Certificazioni ISO **Iso 9001:2015 (Qualità) e Iso 14001:2015 (Ambiente)**

Nel mese di ottobre 2016, le due norme ISO 9001 e ISO 14001, hanno subito una sostanziale revisione, che ha comportato importanti modifiche del sistema di qualità. Ciò implica che entro settembre 2018 le aziende già certificate dovranno provvedere a una transizione dalla vecchia alla nuova norma, mentre le nuove richieste di certificazione dovranno fin da subito adeguarsi alle nuove disposizioni. Studio Base, presente sul tema della qualità da anni e con ottime referenze in merito, è lieto di poter offrire assistenza in tal senso, mettendo a disposizione del Cliente un pool di consulenti con rilevante esperienza anche per quanto attiene alle Iso/Ts nel mondo dell'automotive. Le varianti più significative riguardano la normativa ISO 9001:2015 (Sistema Qualità) e prevedono l'introduzione del Risk Assessment, all'interno dei processi aziendali, grazie all'analisi del contesto interno/esterno, nel quale l'azienda opera, ed all'individuazione degli strumenti di comunicazione e/o reporting correlati. Ove possibile, si dovrà fare riferimento alla valutazione dei rischi secondo il Modello di Organizzazione e Gestione ex Dlgs 231/01.

Studio Base - Enex: un nuovo Statuto in Belgio e un nuovo meeting a Singapore

È in corso il deposito, presso gli uffici competenti belgi, dello Statuto relativo alla così costituita associazione che incorpora ENEX EXECUTIVE SEARCH network del quale Studio Base è membro fondatore e Partner italiano. Lo Statuto, redatto in lingua olandese, verrà pubblicato sul Moniteur Belge, la Gazzetta Ufficiale belga, e regolerà le attività di consulenza H.R. dei membri ENEX, tra gli adempimenti previsti dallo Statuto è inserita l'Assemblea Generale che si svolgerà nel corso del Meeting ENEX del prossimo mese di marzo in Asia a Singapore.



Global Executive Search Organisation
Worldwide Reach, Local Expertise, True Engagement

Our international network consists of various well established Executive Search, Recruitment and Human Resource Consulting organisations. We are highly respected in our own countries and our combined global partnerships represent a powerful international network of expertise.

Originally known for Executive Search & Selection the ENEX partnership has expanded significantly and now offers a range of services to help our clients manage, develop and grow your human capital. ENEX was founded in 1983 by Studio Base and Partners, and we currently have recruitment teams in something like 40 countries. (www.enex-search-hr.com).

Il 16 e 17 Marzo 2017 avrà luogo il periodico ENEX Meeting, questa volta come location è stata scelta Singapore per favorire i Partner asiatici. A questo meeting parteciperanno i Partner Enex provenienti da tutto il mondo: Europa, Africa ed America Centrale, del Nord e del Sud. L'agenda sarà molto ricca e tra le tematiche che verranno trattate verrà posta molta attenzione sulle situazioni politiche, economiche e dei mercati del lavoro nei rispettivi Paesi.



Di seguito i titoli dei ruoli e settori delle ricerche di risorse umane in corso all'estero:

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| • SALES DIRECTOR CHINA | Off-highway |
| • REGULATORY AFFAIRS CHINA | Agribusiness |
| • SALES DIRECTOR CHINA | Engineering |
| • SALES MANAGER JAPAN | Mechanical |
| • PRODUCTION MANAGER CZECH PLANT | Off-highway |
| • SALES MANAGER AUTOMATION GERMANY | Electronic |
| • COUNTRY SALES MANAGER GERMANY | Steel |
| • SALES MANAGER GERMANY | Steel |
| • COUNTRY MANAGER GERMANY | Off-highway |
| • SEWN PRODUCTION MANAGER RUMANIA | Clothing |

Search assignments in Italy and abroad. Studio Base carries out successful searches in Europe, Asia, Australia, North, Central and South America, South Africa.

Copyright StudioBase 2017 ©

www.studiobase.eu

Gruppo Studio Base - Viale Duca degli Abruzzi 103 – 25124 Brescia (BS) – Telefono/Fax 030/2427282