

Formazione Taylor Made

Oltre 650 Manager hanno partecipato ai nostri percorsi di Alta Formazione presso Aziende Leader Internazionali. La nostra offerta Study Tour ci vede presenti in Giappone, Germania, Stati Uniti, Israele, Sud Corea, ecc. Abbiamo aggiunto all'offerta formativa degli Intensive Study Tour, a richiesta delle singole Aziende e/o Associazioni, la visita, con formula week-end, nelle aziende "Best in Class" in Italia e in Europa. **Progettiamo percorsi formativi "Taylor Made" anche con formula residenziale e/o week-end.**

Studio Base è oggi una realtà che ha un'indiscussa reputazione nel campo della consulenza e della formazione manageriale, con un consuntivo di oltre 35.000 partecipanti a corsi e seminari e clienti in Europa, Asia, Nord e Sud America.



Seminari base "Pillole di sapere per: capi, preposti e specialisti"

StudioBase, forte di un'esperienza che capitalizza 35 anni di consolidata reputazione, aggiorna ogni semestre il suo know-how, frutto delle relazioni e delle sinergie attivate in tutto il mondo con prestigiose Università, Business School e Aziende "Best in Class" e lo pone a disposizione delle Associazioni e delle Aziende Clienti.

"Come ottimizzare la gestione delle PMI"

Durata due giorni

Fornire le basi per una corretta gestione e per formulare una strategia mirata alle esigenze delle piccole e medie imprese in uno scenario di accentuata competitività internazionale. Aiutare a comprendere le metodologie più idonee per la razionalizzazione e ottimizzazione dei processi aziendali. Fornire strumenti atti a comprendere l'importanza del miglioramento continuo e dell'innovazione strutturata.

"Metodologie per innovare processi e prodotti"

Durata due giorni

Il seminario si pone come obiettivo il fornire alle imprese metodologie atte a facilitare la decisione di cosa e come innovare. Si intende pertanto fornire ai partecipanti una panoramica sintetica, ma esaustiva, delle modalità attraverso le quali è possibile introdurre miglioramenti sistematici e azioni di vera innovazione nelle piccole e medie imprese. Con particolare riferimento alle innovazioni di prodotto, processo e organizzazione aziendale, il corso si sofferma sulle tecniche orientate al contenimento dei costi nelle fasi di studio e di introduzione delle soluzioni innovative prescelte.

"Contabilità industriale e controllo di Gestione"

Durata un giorno

Il seminario adatto ai non specialisti, fornisce gli strumenti per comprendere gli strumenti organizzativi, i meccanismi di un'efficiente gestione delle attività e valutare andamento e redditività dell'area di business di competenza. L'obiettivo consiste nello acquisire le conoscenze di base del sistema aziendale del controllo di gestione e saper leggere ed interpretare risultati aziendali e della propria funzione/area e gli scostamenti rispetto agli obiettivi, in modo tale da avviare le azioni correttive. Consente inoltre di acquisire le conoscenze per saper predisporre un tableau du bord dei principali indicatori di performance aziendali e della funzione di riferimento.

"Lean Kaizen nelle varie aree aziendali"

Durata un giorno

La competizione in atto impone alle aziende una drastica riduzione delle inefficienze e delle attività che non producono valore per il cliente esterno. Tale area d'inefficienza comprende dunque le attività che assorbono risorse, ma che non creano valore per l'azienda e i suoi clienti. La continua ricerca a livello manageriale ha elaborato varie metodologie atte a classificare le varie tipologie di inefficienza, inserendole nel logico concetto del "Kaizen". Il seminario si propone dunque di fornire le conoscenze per identificare le inefficienze nei processi aziendali, indicando e applicando i sistemi ottimali per prevenirle, eliminarle o limitarle.

"La manutenzione ottimale degli impianti"

Durata un giorno

In tutte le aziende gli impianti e le macchine richiedono una gestione che ne garantisca l'utilizzo ottimale, poiché il loro impiego incide notevolmente sui costi del prodotto. In quest'ottica, l'approccio OEE (Overall Equipment Effectiveness) consente di misurare il miglioramento continuo dell'affidabilità e della gestione globale degli impianti. Il seminario intende fornire ai partecipanti, con ampio ricorso ad esempi e casi aziendali, le competenze tecniche e organizzative specialistiche per impostare e applicare correttamente un piano di manutenzione preventiva degli impianti produttivi e di misurarne l'efficacia.

"La prevenzione degli infortuni negli interventi di Manutenzione"

Durata un giorno

Il seminario vuole fornire conoscenze e strumenti utili, non solo per migliorare il livello di sicurezza negli interventi di manutenzione di macchine e impianti, ma soprattutto, attraverso una corretta analisi dei guasti e l'illustrazione di alcuni strumenti operativi, elevare la percezione del rischio e le competenze tecniche-organizzative del personale di manutenzione e negli operatori macchina/impianti utilizzati in attività di auto manutenzione, accrescendo nel contempo il livello di efficienza di impianti e macchine.

"Nuovi modelli di gestione delle risorse umane"

Durata un giorno

Il seminario mira a presentare i modelli operativi e le strategie innovative per progettare e gestire ogni aspetto attinente al capitale umano in relazione ad un nuovo ambiente lavorativo in cui Internet, Web 3.0 e le trasformazioni della società e organizzativo hanno comportato la trasformazione dei metodi di selezione, motivazione, formazione, gestione del talento e del capitale intellettuale di un'azienda.

"L'innovazione attraverso il metodo Triz e il Design Thinking"

Durata due giorni

Il seminario intende fornire ai partecipanti un metodo ed uno strumento per affrontare in modo strutturato un problema tecnico legato all'innovazione procedendo mediante un'analisi del problema, delle sue contraddizioni e delle sue risorse ed andando così a vincere eventuali resistenze dovute all'inerzia psicologica. Il seminario offre inoltre un'esauriva panoramica circa le conoscenze base del Design Thinking e la metodologia applicativa mediante un'introduzione teorica ed un'applicazione sviluppata a livello di team.

"Capire e interpretare il Bilancio Aziendale"

Durata due giorni

Nel contesto economico e competitivo attuale è sempre più importante che anche i manager inseriti in aree funzionali diverse da quella amministrativa, siano in grado di analizzare e valutare i risultati di gestione, da un punto di vista sia finanziario che economico. Il seminario intende fornire ai partecipanti le nozioni di base in materia di comprensione della struttura del bilancio di esercizio e del valore delle poste, acquisire la padronanza interpretativa sulle voci di bilancio da tenere sotto controllo e di comprendere quali sono i punti di forza e di debolezza della società presa in esame.

"La leadership del preposto nelle aree tecniche"

Durata due giorni

Il corso si prefigge di fornire ai preposti delle aree tecniche, una visione globale dell'Azienda Sistema volta all'ottimizzazione di tutte le risorse, in particolare di quella umana, attraverso la sensibilizzazione e conoscenza dei meccanismi che originano la motivazione, della necessità di impostare e gestire una comunicazione interpersonale e interfunzionale efficace, nonché di acquisire la capacità di lavorare in gruppo. Vuole inoltre fornire un quadro sintetico ma esaustivo delle tecniche e metodologie di base per recuperare efficienza ed ottimizzare i processi.

"La gestione dei costi di produzione e delle scorte"

Durata due giorni

Il seminario fornisce tecniche e metodologie di calcolo, analisi e riduzione dei costi, nonché le metodologie per la gestione degli aspetti economici dell'attività produttiva, mirando alla riduzione dei costi di trasformazione attraverso l'individuazione delle attività non a valore aggiunto (Muda) ed organizzando il sistema di controllo e gestione dei costi dei prodotti. Il seminario consente inoltre di apprendere la metodologia per l'impostazione di un modello organizzativo e per una gestione efficace delle scorte a elevata rotazione e ad acquisire una buona conoscenza della gestione del magazzino, dei KPI relativi e delle attività di verifica.

"Percepire il rischio d'infortunio con il Safety Benchmark"

Durata un giorno

Il seminario vuole inoltre fornire un quadro sintetico, ma esaustivo, di quanto già oggetto di studio sulla percezione del rischio (Risk Perception) e nella comunicazione del rischio (Risk Communication), nel settore navale e aerospaziale, applicandolo alla realtà delle PMI italiane. Vuole inoltre fornire uno stimolo alla riflessione delle cause e degli errati comportamenti del personale al verificarsi di una situazione critica, attraverso l'esame di Gravi Incidenti (Safety Benchmark).