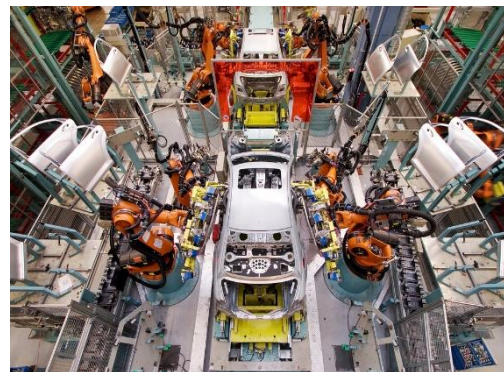


Finanziamenti e benefici Fiscali per Industry 4.0.

Proroga con la legge di Bilancio 2018, per gli investimenti correlati al piano Calenda Industry 4.0. Iper Ammortamenti al 250% sino al dicembre 2019, e Super Ammortamenti al 130% sino al giugno 2019.

Importante novità, per tutte le tipologie d'impresa, l'introduzione di un **credito d'imposta del 40% fino a 300.000 €/anno** per i costi sostenuti per la formazione digitale del personale dipendente. Fondamentale per ottenere il beneficio fiscale risulta la documentazione tecnica di supporto e l'attestazione di una qualificata docenza. Vincolante la stipula preliminare di accordi sindacali.

StudioBase, forte di indiscussa Reputation e 35 anni di esperienze internazionali, è sin d'ora in grado di rispondere a queste necessità aziendali con una vasta gamma di percorsi di Alta formazione in Italia e all'estero.



Seminari StudioBase con tema: "Digital Transformation & Industry 4.0"

Studio Base, tra le società leader nel settore della consulenza e della formazione operativa, promuove un percorso di formazione sulle tematiche della Rivoluzione Digitale & Industry 4.0, con i suoi esperti specializzati in Germania presso il Fraunhofer Institute, l'Università di Stoccarda e accreditati in Italia attraverso Certiquality da Accredia.

"Il sapere minimo di Industry 4.0"

Durata due giorni

Il seminario si pone come obiettivo di fornire alle imprese il quadro strategico, le nozioni base inerenti allo sviluppo dell'approccio Industry 4.0, una modalità organizzativa della produzione di beni e servizi che integra agli impianti le nuove tecnologie digitali per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità produttiva degli impianti. Ciò è possibile grazie ad un profondo cambiamento culturale anche del personale coinvolto. Verranno inoltre analizzate tematiche quali: le tecnologie abilitanti, i nuovi marketing, il background tecnologico, gli impatti attesi in termini di produttività e sulla gestione delle risorse umane e i relativi ritorni economici.

"Conoscere e utilizzare le tecnologie abilitanti"

Durata due giorni

Le tecnologie abilitanti si caratterizzano per la rilevanza sistemica e sono tecnologie che richiedono alta intensità di conoscenza, elevata intensità di R&S, consistenti investimenti e personale altamente qualificato. Rilevanza sistemica significa che queste tecnologie incrementano la catena del valore del sistema produttivo, innovando i processi, i prodotti e i servizi sviluppano soluzioni o miglioramenti tecnologici attraverso esperienze di ricerca capaci di rivitalizzare il sistema produttivo. Il seminario consente, grazie ad un'adeguata conoscenza di base, di valutare la corretta applicazione delle singole tecnologie abilitanti nella propria realtà aziendale, determinandone preventivamente il ritorno economico.

"Check di autodiagnosi Industry 4.0"

Durata due giorni

Il seminario definisce il grado di Readiness rispetto a una scala composta da 6 livelli e, allo stesso tempo, identifica le opportunità/azioni per progettare un percorso atto ad introdurre in Azienda Industry 4.0. I risultati del check, in termini di Valutazione totale e per dimensione analizzata, vengono comparati ad un benchmark stabilito da Studio Base, dopo più attività di survey su un campione diffuso e variegato di aziende tedesche e Italiane del settore manifatturiero e dei servizi.

"Come introdurre Industry 4.0 in Azienda"

Durata due giorni

Il seminario vuole, attraverso una Roadmap, ossia una sequenza temporale di azioni, definire il piano di sviluppo di un nuovo prodotto o di una nuova tecnologia. Lo sviluppo di una Roadmap ha tre impieghi principali: 1) aiutare a raggiungere un consenso su una serie di bisogni e sulle tecnologie necessarie al loro raggiungimento; 2) fornire supporto per le previsioni sugli sviluppi tecnologici; 3) fornire un quadro di riferimento per progettare e coordinare gli sviluppi tecnologici.

"Le Smart Factories e la trasformazione digitale nelle imprese"

Durata un giorno

Il seminario intende fornire ai partecipanti una conoscenza delle tecnologie alla base del settore digitale ed informatico che stanno creando le Smart Factories. Nel corso del seminario si affronteranno gli aspetti connessi con la trasformazione digitale nelle aziende tra le quali: Robotica, Meccatronica, Cloud computing, Data Driving Operations, Blockchain, Interfaccia uomo-macchina HMI, Cyber Security, e le nuove competenze richieste a Manager e preposti per fronteggiare queste nuove tecnologie.

"L'analisi dei Big Data: finalità ed applicazioni"

Durata un giorno

Il seminario intende fornire una visione d'insieme di questo potente strumento di estrazione di valore dai dati, per individuarne potenzialità, obiettivi e utilità. Particolare focus è rivolto alla definizione degli output più adeguati che, tramite una corretta metodologia di impostazione della ricerca, possono costituire un efficace supporto alle decisioni strategiche dell'impresa. Beneficio collaterale dei Big Data consiste inoltre nell'analisi e comprensione del proprio modello di business e nell'organizzazione strutturata dei dati aziendali.

"Dal Marketing 2.0 al Marketing 4.0"

Durata due giorni

Con il termine marketing 4.0 si vogliono rivisitare le nozioni fondamentali del marketing strategico e operativo alla luce della Digital Transformation, ponendo in evidenza le nuove relazioni con il Cliente che si creano a livello organizzativo e manageriale. Si tratta di rivedere in maniera organica attraverso l'analisi delle 4F, come le nuove tecnologie consentono alle aziende di erogare prodotti e servizi fortemente personalizzati, individuando nuovi criteri d'interazione nella logica Prosumer di Alvin Toffler.

"Dalla Lean 2.0 alla Lean 4.0"

Durata due giorni

Il seminario affronta il tema della transizione dall'approccio Lean classico a quello legato alla contemporanea rivoluzione digitale (Industry 4.0), partendo dalla distinta base analogica che deve trasformarsi in digitale, calcolando il DDP ossia punto di Disaccoppiamento Digitale, e considerando i vantaggi della produzione additiva. Fornisce inoltre le linee guida dei DIT, Digital Improvement Team, logica evoluzione dei gruppi di miglioramento Kaizen al fine di ottenere una produzione One to One.

"Mappare la DVSM ossia la Digital Value Stream Mapping"

Durata un giorno

In industry 4.0 è la parte più rilevante e specifica della quarta rivoluzione industriale, quella dell'interconnessione dei sistemi intelligenti che possiamo definire Digital Man e factoring dove le macchine, gli uomini e i prodotti dialogano tra di loro. Tutto ciò implica una diversa circolazione delle informazioni e dei materiali attraverso dei nuovi flussi di valore. La DVSM riprende tutti i concetti della tradizionale mappatura del flusso di valore, ma guarda ogni attività con una prospettiva digitale diversa, focalizzando l'attenzione sulla potenzialità delle cosiddette tecnologie abilitanti patrimonio, anche se non esclusivo, delle strategie di industry 4.0. al fine di recuperare efficienza ed efficacia nei processi.

"L'Interazione Uomo Macchina e la prevenzione degli infortuni"

Durata un giorno

Le tecnologie abilitanti d'industry 4.0 che impatto potranno avere sulla prevenzione degli infortuni? I requisiti di sicurezza delle macchine e degli impianti stanno evolvendo in modo significativo e i sistemi di automazione e di manutenzione predittiva, sono diventati indispensabili per prevenire incidenti in numerose applicazioni. Il seminario si pone come obiettivo di far conoscere le possibilità di interazione tra l'uomo e la macchina, grazie alla robotica e all'automazione avanzata, che consentono un miglioramento della sicurezza sul lavoro e un sostanziale recupero di efficienze a livello di riduzione degli errori, degli sprechi, degli scarti, dei tempi e dei costi di produzione (robot collaborativi).

"Gestione delle Risorse Umane nella Digital Trasformation"

Durata un giorno

Con l'arrivo delle nuove tecnologie e delle macchine digitali, l'azienda otterrà un assetto profondamente diverso rispetto al passato, sia per quanto riguarda la gestione in senso lato, che per quanto attiene al coinvolgimento e alla motivazione del personale. Le attitudini una volta necessarie, nel lavoro esecutivo di fabbrica e/o d'ufficio, verranno soppiantate da altre abilità che le macchine non saranno mai in grado di possedere. Tutto ciò implica un nuovo modo di gestire il capitale umano in relazione ad un nuovo ambiente organizzativo implicando la trasformazione dei metodi di selezione, formazione, gestione del talento e del capitale intellettuale di un'azienda.

"Digital Change Management"

Durata un giorno

In un contesto che richiede alle aziende di fornire rapidi risultati e una crescita sostenibile in un quadro sempre più competitivo, adattandosi e raggiungendo livelli di performance senza precedenti, i manager devono prendere decisioni e saper reagire più rapidamente che in passato alle opportunità e minacce del mercato. Questo seminario vuole illustrare il corretto approccio al Digital Change Management, al fine di realizzare sostanziali cambiamenti organizzativi, per seguire innovazione di prodotto, di processo e per ottimizzare la gestione delle risorse umane in relazione alle diverse generazioni presenti in azienda.